

Số: *693* /TM-KHĐN

Hà Nội, ngày *8* tháng *11* năm *2010*

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**

Căn cứ Quyết định số 153/2003/QĐ-TTg ngày 30/7/2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Điều lệ trường đại học”;

Căn cứ Thông tư số 18/2004/TT-BGD&ĐT ngày 21/6/2004 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn thực hiện một số điều của Điều lệ trường đại học ban hành kèm theo Quyết định số 153/2003/QĐ-TTg ngày 30/7/2003 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 19/2005/QĐ-BGD&ĐT ngày 15/6/2005 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành “Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ trong các trường đại học, cao đẳng trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo”;

Căn cứ Quyết định số 455/QĐ-TM-KHĐN ngày 21/7/2005 của Hiệu trưởng trường ĐH Thương mại về việc ban hành “Quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ; xuất bản giáo trình, tài liệu đào tạo của trường ĐH Thương mại”;

Căn cứ thông báo số 578/TM-KHĐN ngày 24/9/2009 của Hiệu trưởng Trường ĐH Thương mại về việc “Bổ sung quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ; xuất bản giáo trình tài liệu đào tạo”;

Căn cứ vào nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, công nghệ của trường và kết quả thẩm định các đề tài NCKH, dự án R&D cấp Trường năm học 2010-2011;

Theo đề nghị của Ông Trưởng Phòng Khoa học - Đối ngoại.

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1:** Phê duyệt các đề tài NCKH và dự án R&D cấp Trường năm học 2010-2011 (có danh mục kèm theo).

**Điều 2:** Chủ nhiệm các đề tài, dự án triển khai thực hiện đề tài, dự án theo các quy định quản lý hoạt động KH&CN của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Trường.

**Thời hạn nộp sản phẩm: Tháng 6 năm 2011**

**Kinh phí cho mỗi đề tài, dự án: Theo phê duyệt trong danh mục**

**Điều 3:** Các Ông (Bà) Trưởng Phòng KH-ĐN, Phòng KH-TC, các Khoa, Bộ môn và chủ nhiệm các đề tài, dự án chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3
- Lưu VT, phòng KHĐN



GS.TS. *Nguyễn Bích Khoa*

**DANH MỤC CÁC ĐỀ TÀI KH&CN CẤP TRƯỜNG NĂM HỌC 2010-2011**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 693 TM-KHĐN ngày 8 tháng 11 năm 2010)

**A. Lĩnh vực Kinh tế và Quản trị Kinh doanh**

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm	Đơn vị	Kinh phí
1.	CS-2011-01	Hoàn thiện chiến lược truyền thông Marketing thương mại điện tử tích hợp cho dịch vụ thành viên Vàng trên website www.alibaba.com của công ty cổ phần đầu tư và công nghệ OSB	Nguyễn Thị Vân, Luu Thị Thùy Dương	Khoa QTDN	8
2.	CS-2011-02	Quản trị thị trường chiến lược của các công ty kinh doanh cửa nhựa cao cấp (Định hướng nghiên cứu của Công ty EURO WINDOW)	Phan Đình Quyết	Khoa QTDN	8
3.	CS-2011-03	Nâng cao chất lượng lựa chọn nhà cung cấp nhóm hàng nông sản xuất khẩu của các công ty xuất khẩu nông sản thuộc Bộ Công nghiệp	Lã Tiên Dũng	Khoa QTDN	8
4.	CS-2011-04	Phát triển chiến lược thị trường nội địa đối với mặt hàng thời trang công sở của các công ty may mặc thuộc quản lý Sở Công thương Hà Nội	Đào Lê Đức	Khoa QTDN	10
5.	CS-2011-05	Hoàn thiện chiến lược tái cấu trúc tổ chức các đơn vị phát điện thuộc tập đoàn điện lực Việt Nam (EVN)	Đỗ Thị Bình	Khoa QTDN	15
6.	CS-2011-06	Giải pháp tăng cường hiệu lực xúc tiến thương mại điện tử các sản phẩm phần mềm diệt virus của công ty TNHH An ninh mạng BKAV	Nguyễn Phương Linh	Khoa QTDN	8
7.	CS-2011-07	Phát triển chiến lược chào hàng trực tuyến tại Vietravel	Nguyễn Thị Uyên	Khoa QTDN	8
8.	CS-2011-08	Một số giải pháp quản trị bán hàng nước giải khát của Công ty Cổ phần TRIBECO	Hoàng Cao Cường	Khoa QTDN	8
9.	CS-2011-09	Quản trị rủi ro trong công tác bán mặt hàng điện gia dụng tại Công ty CPTMDV Tràng Thi	Đào Hồng Hạnh	Khoa QTDN	8
10.	CS-2011-10	Đẩy mạnh phát triển loại hình du lịch Caravan cho khách quốc tế từ Thái Lan, Lào, Campuchia đến miền Trung VN	Đỗ Minh Phượng, Trần Thị Kim Anh	Khoa KSDL	10
11.	CS-2011-11	Giải pháp phát triển dịch vụ tiệc của công ty TNHH ăn uống và tổ chức sự kiện Nguyên Đình	Đỗ Công Nguyên	Khoa KSDL	10
12.	CS-2011-12	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động Marketing nội bộ trong các khách sạn cao cấp trên địa bàn Hà Nội. (Định hướng NC tại KS quốc tế Bảo Sơn)	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Khoa KSDL	8
13.	CS-2011-13	Phát triển loại hình du lịch homestay tại các làng cổ Hà Nội (Định hướng nghiên	Dương Thị Hồng Nhung	Khoa KSDL	10

RM



		cứu tại làng cổ Đường Lâm Hà Nội)			
14.	CS-2011-14	Nghiên cứu việc áp dụng Hệ thống sản xuất kinh doanh tinh gọn (Lean Manufacturing) vào các doanh nghiệp dệt may Việt Nam	Nguyễn Văn Hiệu	Khoa KDTM	8
15.	CS-2011-15	Áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm theo ISO 22000: 2005 vào doanh nghiệp sản xuất kinh doanh rượu, bia, nước giải khát trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trần Thị Thanh Mai	Khoa KDTM	8
16.	CS-2011-16	Định vị thương hiệu của trung tâm thương mại trên địa bàn nội thành Hà Nội	Nguyễn Văn Minh	Khoa KDTM	10
17.	CS-2011-17	Giải pháp quảng bá thương hiệu tập thể vải thiều Thanh Hà	Nguyễn Thị Vân Quỳnh, Nguyễn Thị Thanh Nga	Khoa KDTM	8
18.	CS-2011-18	Quản trị e- logistics tại các công ty kinh doanh sách trên mạng của Việt Nam (Định hướng nghiên cứu tại Công ty TNHH Nhà sách VN trên mạng Vinabook)	Trần Thị Thu Hương	Khoa KDTM	8
19.	CS-2011-19	Giải pháp Logistics thúc đẩy xuất khẩu da giày của Việt Nam sang thị trường EU	Đoàn Ngọc Ninh	Khoa KDTM	8
20.	CS-2011-20	Xây dựng mô hình chuỗi cung ứng rau quả cho chuỗi siêu thị Hapro trên địa bàn HN	TS. An Thị Thanh Nhân	Khoa KDTM	8
21.	CS-2011-21	Nghiên cứu ảnh hưởng hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đến môi trường nước trên địa bàn thành phố Việt Trì - Tỉnh Phú Thọ.	Lê Quốc Cường	Khoa TMQT	8
22.	CS-2011-22	Tăng cường quản lý bản quyền giáo trình của các trường Đại học kinh tế, quản trị kinh doanh trên địa bàn Hà Nội theo cách tiếp cận các cam kết của Việt Nam về hiệp định trips	Phan Thu Trang	Khoa TMQT	10
23.	CS-2011-23	Giải pháp phòng, chống gian lận thương mại trong nhập khẩu ô tô đã qua sử dụng ở nước ta hiện nay	Lê Thị Thuần	Khoa TMQT	8
24.	CS-2011-24	Xác định giá trị hải quan theo quy định của WTO tại Cục Hải quan thành phố HN. Thực trạng và giải pháp	Nguyễn Vi Lê, Vũ Anh Tuấn	Khoa TMQT	8
25.	CS-2011-25	Nâng cao chất lượng thủy sản xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản (Định hướng nghiên cứu tại Công ty cổ phần kinh doanh thủy sản Sài Gòn)	Nguyễn Bích Thủy	Khoa TMQT	8
26.	CS-2011-26	Thuế chống trợ cấp đối với hàng nhập khẩu ở một số quốc gia và bài học cho Việt Nam	Nguyễn Thùy Dương	Khoa TMQT	8
27.	CS-2011-27	Nghiên cứu tác động của lạm phát,	Trần Việt	Khoa Kinh	8

18/11

		cung tiền đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam giai đoạn 1980-2010	Thảo	tế	
28.	CS-2011-28	Tác động của Hiệp định đối tác kinh tế Việt Nam – Nhật Bản (VJEPA) đến xuất khẩu hàng hóa của VN sang thị trường Nhật Bản –Trực trạng và giải pháp	Dương Hoàng Anh	Khoa Kinh tế	8
29.	CS-2011-29	Giải pháp phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành da – giày tại VN trong thời gian tới	Ninh Thị Hoàng Lan	Khoa Kinh tế	12
30.	CS-2011-30	Tăng cường quản lý nhà nước về hoạt động M&A đối với các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam	Nguyễn Ngọc Quỳnh	Khoa Kinh tế	8
31.	CS-2011-31	Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động bán hàng đa cấp trên địa bàn HN. (Định hướng nghiên cứu nhóm hàng thực phẩm chức năng)	Nguyễn Thị Hương Giang	Khoa Kinh tế	10
32.	CS-2011-32	Thực trạng và một số giải pháp thực hiện quy hoạch phát triển hệ thống siêu thị trên địa bàn Tỉnh Thái Bình trong giai đoạn hiện nay	Vũ Thị Hồng Phượng	Khoa Kinh tế	8
33.	CS-2011-33	Tăng cường quản lý Nhà nước đối với ngành dịch vụ viễn thông trong tiến trình mở cửa thị trường dịch vụ tại Việt Nam	Vũ Tam Hòa	Khoa Kinh tế	8
34.	CS-2011-34	Giải pháp kiểm soát và hạn chế nhập siêu nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong thời gian tới	Phan Thế Công	Khoa Kinh tế	8
35.	CS-2011-35	Ảnh hưởng của lãi xuất đến đầu tư tư nhân – Thực trạng và giải pháp	Hoàng Anh Tuấn	Khoa Kinh tế	8
36.	CS-2011-36	Phát triển chính sách mặt hàng kinh doanh của các cửa hàng thương mại bán lẻ thuộc công ty TNHH Nhà nước một thành viên thực phẩm HN	Nguyễn Bảo Ngọc, Ngọc Thị Phượng Mai	Khoa Marketing	8
37.	CS-2011-37	Nghiên cứu tác động tâm lý đến hành vi mua giáo trình và tài liệu tham khảo của sinh viên khối ngành kinh tế - quản trị kinh doanh Trường Đại học Thương mại	Nguyễn Thị Thanh Nhân	Khoa Marketing	10
38.	CS-2011-38	Đánh giá sức cạnh tranh của nhãn hàng bút bi Hồng Hà và vận dụng vào hoạt động marketing của Công ty văn phòng phẩm Hồng Hà trên thị trường Hà Nội	Vũ Phương Anh, Nguyễn Hiền Anh	Khoa Marketing	8
39.	CS-2011-39	Phát triển định vị thị trường của các chuỗi siêu thị trên địa bàn Hà Nội	Phan Thị Thu Hoài	Khoa Marketing	8
40.	CS-2011-40	Phát triển quan hệ lao động tại các doanh nghiệp sản xuất lắp ráp hàng điện tử dân dụng trong khu công nghiệp Bắc Thăng Long – Nội Bài	Tạ Huy Hùng, Vũ Thị Minh Xuân	Khoa Quản lý NNL	8
41.	CS-2011-41	Phát triển chuỗi các siêu thị bán lẻ tại các Công ty cổ phần thế giới số Trần Anh	Đinh Thị Hương, Vương Thị	Khoa Quản lý NNL	8

15/11/2011



			Huệ		
42.	CS-2011-42	Nghiên cứu triển khai một số chỉ số đánh giá nhân lực (KPI) tiêu biểu đối với doanh nghiệp TMNVV tại Hà Nội	Trịnh Minh Đức	Khoa Qly NNL	10
43.	CS-2011-43	Giải pháp tăng cường hiệu lực thanh toán điện tử sử dụng thẻ ATM tại các doanh nghiệp bán lẻ điện tử trên địa bàn Hà Nội	Vũ Thị Hải Lý, Vũ Thị Thúy Hằng	Khoa TMDT	8
44.	CS-2011-44	Phát triển thanh toán di động cho các doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm số hóa	Nguyễn Trần Hưng	Khoa TMDT	10
45.	CS-2011-45	Nghiên cứu mô hình cộng đồng ảo Facebook.com và khai thác các tiện ích của Facebook phục vụ hoạt động bán lẻ điện tử cho Công ty cổ phần thế giới số Trần Anh	Nguyễn Phan Anh, Lê Xuân Cù	Khoa TMDT	8

### B. Lĩnh vực Kế toán, Tài chính - Ngân hàng

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm	Đơn vị	Kinh phí
46.	CS-2011-46	Rủi ro do trục lợi bảo hiểm xe cơ giới tại công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex (PJICO) – Thực trạng và giải pháp	Trần Thị Thu Trang	Khoa TCNH	8
47.	CS-2011-47	Giải pháp phát triển dịch vụ môi giới chứng khoán của các công ty chứng khoán trên địa bàn Hà Nội hiện nay	Lê Đức Tổ	Khoa TCNH	12
48.	CS-2011-48	Hoàn thiện dịch vụ cho vay tiêu dung cá nhân tại các chi nhánh của Vietinbank trên địa bàn Hà Nội	Vũ Ngọc Diệp	Khoa TCNH	10
49.	CS-2011-49	Hoạt động thu của bảo hiểm tiền gửi Việt Nam chi nhánh Hà Nội – Thực trạng và giải pháp	Đỗ Thị Diên	Khoa TCNH	8
50.	CS-2011-50	Hoàn thiện công tác lập hồ sơ vay vốn của doanh nghiệp nhỏ và vừa thuộc ngành công thương trên địa bàn Quận Hai Bà Trưng	Nguyễn Thanh Huyền	Khoa TCNH	8
51.	CS-2011-51	Các giải pháp hoàn thiện hợp đồng góp vốn đối với các dự án nhà ở tại Tổng Công ty Cổ phần xây dựng Sông Đà	Nguyễn Việt Bình	Khoa TCNH	8
52.	CS-2011-52	Giải pháp ứng dụng mô hình quản trị danh mục đầu tư ngân quỹ bảo hiểm phi nhân thọ tại công ty Bảo Minh	Trịnh Công Sơn, Đặng Thu Trang	Khoa TCNH	15
53.	CS-2011-53	Tác động của đòn bẩy kinh doanh tới lợi nhuận và rủi ro tại Công ty cổ phần LILAMA Hà nội	Đàm Thị Thanh Huyền, Nguyễn Thị Liên Hương	Khoa TCNH	8
54.	CS-2011-54	Kế toán bán hàng tại công ty Honda VN	Đàm Bích Hà	Khoa KTKT	8

18/6

55.	CS-2011-55	Ứng dụng thẻ điểm cân bằng (Balanced Scorecard) tại trường Đại học Thương mại	Vũ Mạnh Chiến	P.KHĐN	15
-----	------------	---	---------------	--------	----

### C. Lĩnh vực Lý luận chính trị, Hệ thống quản lý, Luật

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm	Đơn vị	Kinh phí
56.	CS-2011-56	Phát triển kinh tế tư nhân ở Hà Nội hiện nay	Đinh Thị Thủy	Khoa LLCT	9
57.	CS-2011-57	Lý luận tuần hoàn, chu chuyển tư bản của Các Mác và vận dụng vào phát triển kinh tế tư nhân trong lĩnh vực thương mại ở Việt Nam	Hoàng Văn Mạnh	Khoa LLCT	9
58.	CS-2011-58	Nâng cao chất lượng giảng dạy môn học "Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin" ở trường Đại học Thương mại	Nguyễn Thị Phi Yến	Khoa LLCT	8
59.	CS-2011-59	Tăng cường vận dụng kiến thức thực tế vào bài giảng các học phần lý luận chính trị tại trường Đại học Thương mại	Vũ Văn Hùng	Khoa LLCT	8
60.	CS-2011-60	Tư tưởng Hồ Chí Minh về tôn giáo với việc xây dựng, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc ở nước ta	Lại Quang Mừng	Khoa LLCT	8
61.	CS-2011-61	Vai trò của môn Lý luận chính trị trong việc định hướng sinh viên trường Đại học Thương mại tiếp cận với thông tin trên mạng Internet hiện nay	Nguyễn Thị Lan Phương	Khoa LLCT	8
62.	CS-2011-62	Tăng cường chất lượng giáo dục chủ nghĩa yêu nước cho SV Trường ĐH Thương mại	Nguyễn Thị Thu Hà	Khoa LLCT	10
63.	CS-2011-63	Quan điểm của Đảng về xây dựng nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc với việc đẩy mạnh triển khai quy định cuộc vận động thực hiện các giá trị văn hóa học tập và chuẩn mực về đạo đức sinh viên hệ chính quy trường ĐH Thương mại	Hoàng Thị Thắm	Khoa LLCT	8
64.	CS-2011-64	Những nguyên tắc cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin trong việc giải quyết vấn đề dân tộc và vấn đề tôn giáo – Tiếp cận từ góc độ biên soạn bài giảng và giảng dạy trong chương trình đào tạo đại học - cao đẳng ở Việt Nam hiện nay	Trần Thị Thanh Hương	Khoa LLCT	8
65.	CS-2011-65	Đổi mới phương pháp giảng dạy học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin góp phần hình	Nguyễn Thị Quỳnh Anh	Khoa LLCT	8

BM



		thành kỹ năng phương pháp công tác và yêu cầu về thái độ hành vi trong tuyên bố chuẩn đầu ra của các chuyên ngành trường ĐH Thương mại			
66.	CS-2011-66	Nâng cao chất lượng giảng dạy các yếu tố phi ngôn từ trong học phần "Nguyên lý giao tiếp thương mại" cho SV chuyên ngành Tiếng Anh thương mại	Nguyễn Thị Thanh Huyền	Khoa TA	8
67.	CS-2011-67	Nâng cao kỹ năng nghe hiểu để phát triển kỹ năng phiên dịch tiếng Anh cho sinh viên năm thứ 3 khoa Tiếng Anh trường ĐHTM	Vũ Thị Thanh Hoa	Khoa TA	8
68.	CS-2011-68	Giải pháp nâng cao chất lượng giảng dạy các học phần Tiếng Anh chuyên ngành	Nguyễn Bích Hồng	Khoa TA	8
69.	CS-2011-69	Nâng cao kỹ năng nghe nói cho sinh viên khoa tiếng Anh qua các hoạt động ngoại khóa	Lương Thị Minh Phương	Khoa TA	8
70.	CS-2011-70	Đổi mới phương pháp giảng dạy ngữ pháp theo hướng giao tiếp cho sinh viên khoa tiếng Anh trường ĐHTM	Nguyễn Thị Thủy Chung	Khoa TA	8
71.	CS-2011-71	Giải pháp nâng cao chất lượng giảng dạy kỹ năng viết cho sinh viên khoa tiếng Anh trường ĐHTM	Hoàng Thị Thúy	Khoa TA	8
72.	CS-2011-72	Nghiên cứu, đánh giá sự tương thích giữa pháp luật điều chỉnh hoạt động nhượng quyền thương mại và pháp luật cạnh tranh ở Việt Nam	Nguyễn Thị Tình	Khoa Luật	10
73.	CS-2011-73	Một số vấn đề về chế định tài sản và quyền sở hữu theo quy định của Bộ luật dân sự 2005	Nguyễn Thị Kim Thanh	Khoa Luật	8
74.	CS-2011-74	Nâng cao khả năng phát âm cho sinh viên hệ Cử nhân thực hành	Nguyễn Thị Thu Hồng	Khoa ĐTQT	8
75.	CS-2011-75	Một số giải pháp nâng cao kỹ năng tiếng Trung - Việt trong lĩnh vực thương mại cho SV Trung Quốc Trường ĐH Thương mại	Đinh Thị Thu Hương	Khoa ĐTQT	8
76.	CS-2011-76	Đổi mới phương pháp giảng dạy ngữ pháp các học phần tiếng Trung cơ bản	Phùng Thị Thu Trang	Khoa ĐTQT	8
77.	CS-2011-77	Ứng dụng thống kê mô tả và kinh tế lượng trong phân tích ảnh hưởng của nhóm cổ phiếu Sông Đà tới chỉ số HNX INDEX	Nguyễn Đức Minh	Khoa THPTM	10
78.	CS-2011-78	Sử dụng mô hình kinh tế lượng để dự báo sản lượng gạo xuất khẩu của Công ty cổ phần đầu tư và thương mại tạp phẩm Sài Gòn	Hoàng Thị Thu Hà	Khoa THPTM	9
79.	CS-2011-79	Nghiên cứu ứng dụng của giải tích trong một số mô hình kinh tế và vận dụng trong giảng dạy Toán cao cấp ở Trường ĐH Thương mại	Vũ Thị Thu Hương	Khoa THPTM	10

MMc

80.	CS-2011-80	Nghiên cứu ứng dụng của đại số tuyến tính trong một số mô hình kinh tế và vận dụng trong giảng dạy Toán cao cấp ở Trường ĐH Thương mại	Nguyễn Bá Minh	Khoa THPTM	10
81.	CS-2011-81	Đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong quản lý tại công ty cổ phần kinh doanh phát triển nhà và đô thị Hà Nội	Bùi Quang Trường	Khoa THPTM	8
82.	CS-2011-82	Phát triển hệ thống thông tin hoạch định tài nguyên doanh nghiệp (ERP-Enterprise Resource Planning) tại Công ty TNHH phát triển Công nghệ và Thương mại Thủ Đô	Đỗ Thị Thu Hiền	Khoa THPTM	9
83.	CS-2011-83	Xây dựng chương trình mô phỏng các thuật toán trên đồ thị	Đinh Thị Hà	Khoa THPTM	8
84.	CS-2011-84	Xây dựng mô hình phần mềm trong quản lý nhân sự cho các doanh nghiệp kinh doanh sản xuất có quy mô vừa và nhỏ	Đặng Minh Tuyền	Khoa THPTM	8



HIỆU TRƯỞNG

GS.TS. Nguyễn Đức Khoa