

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG
KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI ĐẾN NĂM 2030

HÀ NỘI, NĂM 2024

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG
KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI ĐẾN NĂM 2030

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2365/QĐ-ĐHTM ngày 17 tháng 12 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)*

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Chiến lược phát triển hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của Trường Đại học Thương mại đến năm 2030

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 109/2022/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Chính phủ ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ trong cơ sở giáo dục đại học;

Thông tư số 01/2024/TT-BGDĐT ngày 05 tháng 02 năm 2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Chuẩn cơ sở giáo dục đại học;

Quyết định số 569/QĐ-TTg ngày 11 tháng 5 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030;

Quyết định số 2717/QĐ-BGDĐT ngày 02 tháng 10 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Định hướng hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2025-2030 của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 01/2024/TT-BGDĐT ngày 05 tháng 02 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Chuẩn cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 118/NQ-HĐT ngày 03 tháng 10 năm 2023 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại ban hành Chiến lược phát triển Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2023-2030, tầm nhìn 2040;

Căn cứ Nghị quyết số 138/NQ-HĐT ngày 22 tháng 4 năm 2024 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 468/QĐ-DHTM ngày 28 tháng 3 năm 2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại ban hành Quy định quản lý hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Nghị quyết số 158/NQ-HĐT ngày 13 tháng 12 năm 2024 tại phiên họp thứ 60 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại nhiệm kỳ 2020-2025;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chiến lược phát triển hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của Trường Đại học Thương mại đến năm 2030.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trường các đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Hội đồng trường (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu (để chỉ đạo);
- Các đơn vị thuộc Trường (để thực hiện);
- Lưu: VT, QLKH&ĐN.



HIỆU TRƯỞNG

PGS, TS Nguyễn Hoàng