

**QUYẾT ĐỊNH**

V/v ban hành Hướng dẫn so chuẩn và đối sánh trong Trường Đại học Thương mại

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18/6/2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19/11/2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 06/NQ-HĐT ngày 18/01/2021 của Hội đồng Trường Đại học Thương mại về việc ban hành “Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại”; Căn cứ Nghị quyết số 60/NQ-HĐT ngày 11/10/2022 của Hội đồng Trường Đại học Thương mại về việc sửa đổi, bổ sung “Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại”;

Căn cứ Quyết định số 1468/QĐ-HĐT ngày 14/12/2020 của Hội đồng Trường về việc ban hành “Chiến lược phát triển Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2040”;

Căn cứ Quyết định số 1991/QĐ-ĐHTM ngày 23/12/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc ban hành “Chiến lược đảm bảo chất lượng Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030”;

Xét đề nghị của Trường phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục.

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1.** Ban hành Hướng dẫn so chuẩn và đối sánh trong Trường Đại học Thương mại.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

**Điều 3.** Các ông (bà) Trưởng các đơn vị thuộc Trường; các đơn vị cấu thành đơn vị thuộc Trường; các tổ chức, cá nhân có liên quan; viên chức, người lao động và người học của Trường Đại học Thương mại chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3;
- Lưu : VT, KT&ĐBCLGD.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TRƯỜNG  
ĐẠI HỌC  
THƯƠNG MẠI

**PGS.TS. Hà Văn Sự**



Hà Nội, ngày 01 tháng 11 năm 2022

## HƯỚNG DẪN SO CHUẨN VÀ ĐỐI SÁNH TRONG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1926/QĐ-ĐHTM ngày 01 tháng 11 năm 2022  
của Trường Đại học Thương mại)

### I. CÁC QUY ĐỊNH CHUNG

#### 1. Mục đích, yêu cầu

- So chuẩn, đối sánh dựa trên cơ sở các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và đào tạo về đảm bảo chất lượng giáo dục.
- Hướng dẫn việc so chuẩn, đối sánh chất lượng cơ sở giáo dục, chất lượng chương trình đào tạo của trường Đại học Thương mại với các cơ sở giáo dục khác.
- Hướng dẫn việc so chuẩn, đối sánh giữa các chương trình đào tạo trong nội bộ trường Đại học Thương mại.
- Nhận dạng được các điểm mạnh, điểm yếu, điểm khác biệt trong các chương trình đào tạo nội bộ Trường hoặc các hoạt động của Trường so với cơ sở giáo dục khác. Từ đó làm căn cứ để xây dựng các kế hoạch, các mục tiêu cải tiến, nâng cấp chất lượng đáp ứng yêu cầu phát triển vững chắc của Nhà trường và nhu cầu ngày càng cao của xã hội.
- Quá trình thực hiện so chuẩn, đối sánh phải đảm bảo tính chặt chẽ, khách quan, khoa học. Kết quả so chuẩn, đối sánh phải thể hiện được đầy đủ các thông tin theo yêu cầu, các giải pháp cải tiến chất lượng và có tính khả thi.

#### 2. Đối tượng áp dụng

So chuẩn và đối sánh chất lượng các hoạt động, các chương trình đào tạo, các điều kiện đảm bảo chất lượng của trường Đại học Thương mại với các cơ sở giáo dục khác.

So chuẩn và đối sánh chất lượng các đơn vị chức năng trong nội bộ trường Đại học Thương mại.

#### 3. Nguyên tắc thực hiện việc so chuẩn, đối sánh

- Việc so chuẩn, đối sánh thực hiện định kỳ hàng năm.
- Đối tác lựa chọn để đối sánh là các cơ sở giáo dục đào tạo có tương đồng về lĩnh vực đào tạo, có thương hiệu uy tín; số liệu đối sánh phải tương ứng về mặt thời gian và không gian.